

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
by Al Bilad newspaper	Bahrain	22	24 Nov	B&W	Color X	

Headline:

business@albiladpress.com

العدد 41
الطبعة 1429
24 نوفمبر 2008

22 **البلاد**

أحداث اقتصادية

أسبوع رواد الأعمال العالمي: فوز مشروع موقع الفيديو الإلكتروني



• المجموعات المشاركة في الأسبوع

أهل العامد

أكد المدير التنفيذي لشركة O2 للاتصالات التسويقية محمد جمساني أن فعاليات "أسبوع رواد الأعمال العالمي" التي جرت على أرض مملكة البحرين حققت نجاحاً غير مسبق ووصلت إلى نتائج ملموسة سيترك لها الأثر الأكبر في دعم وتشجيع الشباب لإطلاق أفكارهم وتقديم مشاريعهم. والسعي لجعلها واقعاً ملموساً بجهة تغيير الواقع الحالي والانطلاق إلى آفاق رعية في عالم المال والأعمال.

المنتخب أسس فعاليات أسبوع رواد الأعمال العالمي الذي استضافته جامعة (AMA) بتنظيم من الشركة وقسم خلاله الطلبة إلى أربع مجموعات، وفرحت مشاريعهم والنتائج التي توصلوا إليها وجرى حولها نقاش مستفيض.

وإذرت المجموعات مختلف قضايا وأفكار مشاريع رواد الأعمال مثل حقوق وتعليم المرأة، وأفلام الفيديو الاعلانية ومركز شبابي ثقافي. كما ناقش الطلاب ليدليات، وسلسلات الاممال الحرة وما يواجهها من تحديات، بالإضافة إلى فرص الأعمال التجارية في الشرق الأوسط وبالتحديد في مملكة البحرين.

وتم اختيار المجموعة ذات أفضل مشروع تجاري من خلال طرحها فكرة مشروع موقع إلكتروني يستخدم الفيديو بدلاً من الكتابة وتوفير سرعة شخصية من طريق الفيديو بدلاً من الكتابة وصرح جمساني بأنه سيتم عرض فكرة المشروع في أسبوع رواد الأعمال الذي سيقام في الولايات المتحدة الأمريكية في وقت لاحق من هذا العام، بالإضافة إلى رعاية O2 للمجموعة الفائزة لزيارة دولة الإمارات العربية المتحدة لتبادل الأفكار مع طلاب من مختلف الجامعات في دبي، وطرقت المجموعة الطلبة الفائزة لتطوير موقع على شبكة الانترنت منخصص في سماعنة رواد الأعمال على المستوى على فرصة الاعلان على الموقع الإلكتروني، وذلك لاتاحة الفرصة لهم للمشاركة بمشاريعهم لتتمكنها من الوصول للمستثمرين المحتملين وتمهيد الداريق لمشاريعهم التجارية ودعمهم لتطبيقها.

وسواصل الفائزون على "أسبوع رواد الأعمال العالمي" جهودهم من أجل توفير كل الدعم لرواد الأعمال الشباب، وسيمقدون لهذه الغاية اجتماعاً في الولايات المتحدة الأمريكية في شهر مارس 2009 لتأهيل المتفاج وانقاد القرارات المناسبة لمواصلة المسيرة.



O2PUBLICRELATIONS

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
				B&W	Color	
by AAK	Bahrain	18	24 Nov		X	

Headline:

العدد (11103) = الأثنين 26 ذي القعدة 1435 هـ - 24 نوفمبر 2014
economic@aknews.net

قدموا أفكاراً خلاقية مشاريع مبتكرة أسبوع رواد الأعمال العالمي يختتم أعماله في العاصمة البحرينية



إقامة مشروعات جديدة مميزة تعود بالفائدة الكبيرة على المجتمعات.

وأشار: لم يبتل هؤلاء الشباب بجهودهم وأفكارهم وسداداتهم، فقد أطلقوا العنان لشبابهم للإبداع والابتكار والتميز، وأجروا على مدى أسبوعٍ ثقلها فعلاً وسليداً حول هذه الأفكار فيما بينهم، ومع العديد من المتخصصين من قادة الأعمال وأصحاب الرأي، وسع شريحة بارزة من رجال الأعمال المهتمين الذين قاموا بتقديم أفكارهم وتقييمها حول القضايا التي جرت على أرض الواقع.

وأوضح محمد جهشان أن فعاليات أسبوع رواد الأعمال العالمي التي جرت على أرض

إقامة الفرصة لهم للمشاركة بخططهم معهم لتسخيرها من الوصول إلى المستثمرين المحتملين وتمهيد الطريق لتسارعتهم التجارية ودعمهم لتحقيقها.

وفي ختام أسبوع رواد الأعمال العالمي قال المدير التنفيذي لشركة O2 للاستشارات الاستشارية محمد جهشان: أبدى هؤلاء الشباب الذين وفدوا من مناطق مختلفة من دول العالم نشاطاً متطوعاً والتفكير والعملوا جاهدين على مدى أسبوعٍ لتخريج نتائج إيجابية متقاربة، وهذا ما هو مؤمل من الشباب دائماً أن يقدموا كل ما هو جديد ومفيد لأوطانهم ومجتمعاتهم، وقد كانوا عند حسن الظن بهم حيث خرجوا بأفكار مبتكرة ومبدعة

طرحهم فكرة مشروع موقّع إلكتروني يستخدم الفيديو بدلاً من الكتابة وتوقيع صورة شخصية عن طريق الفيديو بدلاً من الكتابة وصريح السيد محمد جهشان بلده سيتم عرض فكرة المشروع في أسبوع رواد الأعمال الذي ستقام في الولايات المتحدة الأمريكية في وقت لاحق من هذا العام بالتعاون في رعاية O2 للاستشارات الاستشارية لزيارة دولة الإمارات العربية المتحدة لتبادل الأفكار مع طلاب من مختلف الجامعات في دبي.

وتسرحت المجموعة العالمية القادرة تطوير موقّع على شبكة الانترنت متخصص في مساعدة رواد الأعمال على الحصول على فرصة الاعلان على المواقع الإلكترونية وتلك

الشرائح والمشارين لهذه المجتمعات العالمي وقامت كل مجموعة بحرض ما قامت به خلال الأسبوع والنتائج التي توصلت إليها وجرى حولها نقاش مستفيض حول الأفكار الخلاقية والمشروعات المبرهنة.

وتسرحت المجموعات مختلف قضايا وأفكار مشاريع رواد الأعمال مثل حقوق التعليم والرأى والفلاحة الفيديو الاعلامية ومرن شويبي تقني كما ناقش الطلاب إيجابيات وسلبيات العمل الحر وما يواجهها من تحديات بالإضافة إلى فرص الأعمال التجارية في الشرق الأوسط والتجارة في منطقة البحرين.

وفي نهاية الحدث تم اختيار المجموعة ذات أفضل مشروع تجاري، وذلك من خلال

والذي يعد لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط بمبادرة من مؤسسة كوفمان، وثلاثة فرق O2 للاستشارات الاستشارية تم تقسيم الطلاب المشاركين إلى أربع مجموعات عمل حيث انتقلت كل مجموعة إلى عدد من الجامعات والتقت مع طلابها وأسرت معهم نقاشات مستفيضة وسأول أفراد المجموعة التفاعل مع الطلاب واستفهام مايتعلم من قبل الوصول إلى الأفكار المبدعة والفتحة لديهم وتبنيها في فكرة مشروع جديد وفريد من نوعه.

وفي اليوم الأخير لأسبوع رواد الأعمال العالمي الذي استضافته جامعة (AUA) في العاصمة فيدرالية التي انضمت المجموعات الأربع مع

أسبوع فاسل من العمل الجاد، والمضي فضاء الافكار من الطلاب من مختلف أنحاء العالم في منطقة البحرين، استمر من 17 وحتى 24 نوفمبر الجاري، ضمن فعاليات أسبوع رواد الأعمال العالمي، حيث تلقى هؤلاء الطلاب مع زملائهم في الجامعات العاملة في البحرين بهدف تبادل الأفكار والآراء من أجل الوصول إلى رؤى مشتركة تشمل أرضية لثقافة الشباب نحو تأسيس أعمالهم الخاصة والتوسّع إلى عالم المال والأعمال من خلال مشاريعهم الصغيرة والتوسعة لتبني أسسهم لتأسيس أعمالهم المهنية المهمة للاقتصاديات العظمى من دول العالم.

ومنذ اليوم الأول للفعاليات أسبوع رواد الأعمال العالمي

مباركاتهم، وتسمي لبعضها والقاعات مسؤلاً بعبارة تعبير الواقع العملي والاختلاف بين أفكار رجبية في عالم المال والأعمال.



O2PUBLICRELATIONS

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
by Al Wasat newspaper	Bahrain	1	24 Nov	B&W	Color	
					X	

Headline:



الوسط
مال و أعمال
BUSINESS FINANCE

Publication ▼

Country ▼

Page ▼

Date ▼

Color Option ▼

Cir: ▼

by

GDN

Bahrain

23

24 nov

B&W

Color

X

Headline:



■ Students taking part in the event

Fun for entrepreneurs

THE Global Entrepreneurship Week concluded yesterday, after an intense programme of activities for young entrepreneurs.

It was an initiative of Kauffman Foundation, a leading global organisation which nurtures young business leaders.

It was organised by O2 Marketing Communications, hosted by AMA University and attended by students of various nationalities.

Students were divided into four groups, to discuss various issues and ideas, including the pros and cons of starting a business in Bahrain and the Middle East.

At the end of the event, the group with the best business idea won a sponsorship to go to the UAE to share their ideas with students from different universities in Dubai.

The winning group introduced the idea of developing a

website offering video advertisements to promote entrepreneurs' ideas, to give them the opportunity to expose their ideas to the world, in order for them to make it happen.

Seventy countries took part in the week, but only two in the Arab world, Bahrain and Morocco.

O2 Marketing Communications managing director Mohammed Al Johmani said that the young people who took part in the event highlighted their unique abilities and innovative ideas.

"Not only did they work extremely hard but they worked well as individuals and in their designated groups," he said.

"The week has been extremely successful. It has been a positive experience for the young people that took part and will hopefully encourage them to pursue their business ventures."



Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
				B&W	Color	
by Zawya.com	web		23 Nov			

Headline: <http://www.zawya.com/story.cfm/sidZAWYA20081123144710>

Global Entrepreneurship Week Comes to an end in Bahrain

The Global Entrepreneurship Week came to an end on the 23rd November after an intense week of full on activities, seminars and events for young entrepreneurs.

The Global Entrepreneurship Week was attended by youth from all over the world who descended upon the capital from 17th - 23rd November. Exchanging ideas and opinions the young entrepreneurs were able to talk freely with other aspiring visionaries about their own business ideas and ventures.

The event is an initiative of Kauffman Foundation, a leading global organization that takes care of young business leaders. It is organized by O2 Marketing Communications and hosted by AMA University in Manama.

During the "Global Entrepreneurship Week" the students were divided into four groups. Each group met with different Universities and students where they were asked to talk to the students and encourage them to pursue their ideas.

The four groups met with the main organizer and host of Entrepreneurship Week, AMA University, on the last day to discuss what they had learnt and how they had benefited from the weeks activities.

The groups have discussed different issues and ideas such as Women rights and education, also business through advertisement videos and youth organization. Students have discussed the pros and cons of starting a business and entrepreneurship opportunities in the Middle East and Bahrain.

At the end of the event, the group with the best business idea won a sponsorship to go to the UAE and to share their ideas with students from different universities in Dubai. The winning group had introduced the idea of developing a website specialized in video Ads helping entrepreneurship advertise their entrepreneurship ideas, to give them the opportunity to expose their ideas to the world, in order for them to make it happen.

Throughout the world over 11,000 activities were launched during Entrepreneurship Week. Seventy of the world's countries have already taken part in this event, while the Arab world participation was be restricted to two countries; Bahrain and Morocco.

At that end of the closing ceremony, Mr. Mohammed Al Johmani, Managing Director of O2 Marketing Communications, said: "The young people who took part in Entrepreneurship week highlighted their unique abilities and innovative ideas. Not only did they work extremely hard but they worked well as individuals and in their designated groups."

Mr. Johmani added: "The week has been extremely successful. It has been a positive experience for the young people that took part and will hopefully encourage them to pursue their business ventures." Mr. Johmani also called upon businesses in the Arab World to embrace the vision and enthusiasm of young entrepreneurs, stating that they are our future and should be encouraged to reach their potential. "By

encouraging young people with entrepreneurial talent to pursue their passions we will help create a better world," concluded Mr. Johamni in his closing speech.

With an estimated 10-15 million people unemployed in the Arab World, the Entrepreneurship Week highlighted the value that these young leaders can bring to the region. "Although the Arab World has the highest level of unemployment in the world, it does not have to remain like this," said: Mr. Johmani. Current predictions estimate that by the end of 2009 there could be as many as 25 million people unemployed in the Arab World.

In order to reduce the high level of unemployment in the Arab World, researchers have highlighted the importance of job creation through new business ventures, with an emphasis on encouraging young entrepreneurs under the age of 30 years old.

Mr. Jonathan Ortman, Senior Fellow at Kauffman Foundation and the initiator of the Global Entrepreneurship Week, said: "I am extremely pleased with the success of the week's events. We would like to thank all of the sponsors including O2 for organizing this event and AMA University for hosting it."

Ayman Al Ajami, GM of AIG concluded by saying that he was extremely satisfied with the positive results and feedback from the Entrepreneurship week and noted that the 2009 Entrepreneurship Week will be held in the USA.

- Ends -



O2PUBLICRELATIONS

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
by Bahraingateway.org	web		18 nov	B&W	Color	

Headline: <http://www.bahraingateway.org/index.cfm?fuseaction=document.home&id=748>

'Global Entrepreneurship Week' in Bahrain

Activities of the "Global Entrepreneurship Week", an initiative of Kauffman Foundation, have kicked off in Bahrain.

The event, which is held for the first time in the Middle East region, is organized by O2 Marketing Communications with the aim of encouraging the youth to express their ideas and present their initiatives and support them to materialise their dreams, said a statement.

It is co-sponsored by IBM, Ernst and Young, and NYSE, with Al Waqt newspaper as an official media partner and TradeArabia as an online partner. It is hosted by AMA University in Manama.

Activities of the 'Global Entrepreneurship Week' include the gathering of students from all over the world to present their innovative ideas and creative initiatives and to discuss them with their peers.

They seek to benefit from the expertise of elite of prominent business leaders and experts and famous businessmen who will provide advice and give guidelines on how to change these ideas into reality, the statement said.

Additionally, the 'Global Entrepreneurship Week' will include 11,000 activities that will be launched around the world. Seventy countries will take part in this event, while the Arab world participation will be restricted to two States: Bahrain and Morocco.

Efforts will not be limited to the organization of the 'Global Entrepreneurship Week', but they will continue to support young business leaders. Therefore, a meeting will be held in the US in March 2009 to assess the outcome and make proper decisions.

In his speech at the beginning of the launch ceremony, Mohammed Al Johmani, managing director of O2 Marketing Communications, said: 'This gathering aims at adopting the creative ideas of the youth who are under 30 years, those who have not had the chance to materialise their ideas. It also offers opportunity for the youth from all over the world to meet, exchange ideas and mix with other cultures.'

'Providing the youth with the opportunities to establish their enterprises and to tap the business sector demands, uniting the efforts of all government and non-government organizations in the fields of education, business and media,' said Al Johmani.

He lauded the Young Arab Leaders Organisation's support of the 'Global Entrepreneurship Week'.

Jonathan Ortman, senior fellow at Kauffman Foundation, the initiator of the Global Entrepreneurship Week, lauded the pivotal role played by O2 Marketing Communications to organise this prominent global event which is held in Bahrain and launched at the same time in 70 countries around the world.

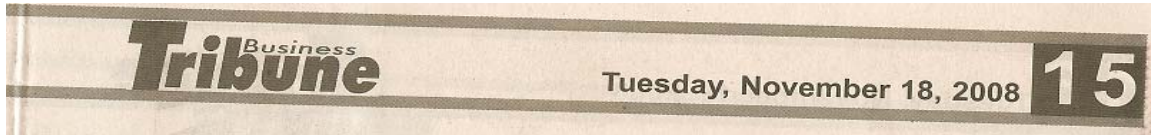
Ortmans said private organisations have an exceptional chance to contribute to the prosperity of the human race and to encourage the youth to enter the business world. He highlighted the leading role played by Kauffman Foundation and its vast experience that extend to more than 15 years in supporting entrepreneurs in the world.

Ayman Al Ajmi, general manager of AIG of Bahrain, discussed the main obstacles faced by Arab business leaders and ways of overcoming them.

He stressed the importance of the concerted efforts of private and public organisations to support Arab business leaders to establish themselves and prove their ability to serve their communities first and then to achieve universality and act as ambassadors of their countries on the global arena.

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
				B&W	Color	
by Bahrain Tribune	Bahrain	15	18-Nov-08	x		

Headline:



CARING YOUNG BUSINESS LEADERS: Mohammed Al Johmani (right) and Ayman Al Ajmi.

Entrepreneurship meet on

Business Correspondent

A major forum organised by O2 Marketing Communications with the aim of encouraging youth to express their ideas and present their initiatives and supporting them to materialise their aspirations kicked off yesterday.

The event, for the first time in the Middle East region, is an initiative of Kauffman Foundation, a leading global organisation taking care of young business leaders. It is co-sponsored by IBM, Ernst and Young and New York Stock Exchange and hosted by AMA University in Manama.

Activities of the Global Entrepreneurship Week (GEW) include a gathering of hundreds of thousands of students who have come from all over the world to present their innovative ideas and creative initiatives and to discuss them with their peers. They seek to benefit from the expertise of elite of prominent business leaders, experts and noted businessmen who will provide advice and give guidelines on how to transform these ideas into reality.

Additionally, GEW will include 11,000 activities that will be launched around the world. Seventy countries will take part in the event

while Arab world participation will be restricted to two countries: Bahrain and Morocco.

Efforts will not be limited to the organisation of GEW but will continue to support young business leaders. Therefore, a meeting will be held in the USA in March to assess outcomes, making proper decisions.

"The event provides youth with the opportunities to establish themselves as entrepreneurs and to tap business-sector demands uniting the efforts of all government and non-governmental organisations in all fields of education, business and media," Mohammed Al Johmani, managing director of O2 Marketing Communications, said.

"This is very important to offer chances and open doors for the coming generations and to support them to reveal their creativity, to make their way into the business world and to contribute to their countries' development."

"This makes us more worried because they indicate a lack of programmes and plans aiming at ending the phenomenon," Al Johmani said. Ayman Al Ajmi, general manager of AIG of Bahrain, discussed the main obstacles faced by Arab business leaders and ways of overcoming them.



O2PUBLICRELATIONS

Publication

Country

Page

Date

Color Option

Cir:

by

Alwaqt Newspaper

Bahrain

7

18-Nov-08

B&W

Color

x

Headline:

اقتصاد 7 الوقت

عدد 1001 Issue
العدد 429
Tuesday - 18 Nov 2008



خدمات

بدأ في المنامة بتنظيم .. "O2" وتستضيفه جامعة AMA

أسبوع رواد الأعمال العالي يدعو لدعم الشباب وتبني إبداعاتهم

التسويقية للتطوير وإنتاج هذا الحدث العالمي في البحرين ومشاركته في الرأي والمشورة في هذا الحدث على السطور التالي، حيث ينطلق في 70 دولة في الوقت نفسه.

وقال إن تسي المؤسسات الخاصة فرصة استثمارية لتسهم في رفاهية الإسكانية من خلال دعم وتنشيط الشباب على ولوج عالم الأعمال وتوسيع آفاقهم المعيشية.

وتحت مدير عام شركة إيه آي جيه البحرينية أيمن العجمي عن التحدي التي تواجه رواد الأعمال العرب وكيفية مواجهتها، وأكد ضرورة تضامن جهود كل المؤسسات الحكومية والأهلية من أجل توفير الدعم الكافي لرواد الأعمال العرب من أول ترسيخ أفكارهم وألبيات جاراتهم في مجتمعنا، ومن ثم الانطلاق نحو العالمية.

يكونوا سفراء لبلدناهم على الساحة الدولية. وقدم العجمي خلاصة تجربته في عالم الأعمال إلى الشباب حول كيفية الوصول إلى القمة وتحسين طموحاتهم قبل أن يمشوا إلى من تتلاقى موكدا أهمية الجهد والتفكير وبذل الجهد وعدم انتظار الآخرين لتقوموا لهم المعونة وطموحهم أن يشاروا بالقصص ويخوضوا الصعاب من أجل تحقيق طموحاتهم وأحلامهم.



السيد هاني

وأجبتنا مصائب كثيرة وكبيرة من أجل خلق طريقنا ونأسيح فعال لنافع لنا والأمننا وكافحتنا كشخصا فاسية حتى تمكنا من تأسيس هذا المشروع.

من جهة أخرى جوناان ارتكاز الرئيس الأعلى لمؤسسة كوفمان الأمريكية صاحبة المبادرة في إطلاق أسبوع رواد الأعمال العالمي أهمية الدور الكبير والحموي الذي قامت به O2 للاتصالات



السيد أمين

البحرين والخبر تشاركنا في هذا الحدث العالمي.

وتساب وسائل الإعلام العربية الصاعدة والمسموعة والمرئية القيام بدورها الصحيح وتسلط الضوء على مشكلات الشباب وإبراز إبداعاتهم والاعتماد بالمشروعات التي يقومونها واستقطب جهاتنا بتدريتهم لتأسيس شركة O2 للاتصالات التسويقية، فكل نحن كنياب

البحرين والمغرب. وقال المدير التنفيذي لشركة O2 للاتصالات التسويقية محمد جهاني في الافتتاح "هدف هذا التجمع إلى توثي الأفكار الخلاقة لدى الشباب من الفئة العمرية تحت 30 عاماً الذين لم تلجأ لهم الفرصة لتجسيد هذه الأفكار وتحولها إلى واقع ويهدف كذلك إلى إنعاش الفرصة أمام الشباب من جميع دول العالم لشقاء وتبني الأفكار والشرف في التفاعلات".

وأضاف إن توفير الفرص للشباب لتأسيس أعمالهم والدخول في قطاع الأعمال يحتاج تضامنا كل الجهود الحكومية وغير الحكومية من المؤسسات التعليمية والمؤسسات التجارية ووسائل الإعلام (...) هذا الحدث يأتي في وقت مهم للغاية ولنظر ما تكون الحاجة ماسة لتلكه من أجل إعادة الأمل وبعث النمة في نفوس الشباب العربي لتبني المبادرة ويقوم بدور

ويعا جهاني جميع المؤسسات الحكومية والأهلية لتطويع دورها من أجل الاهتمام بالشباب وإنعاش الفرصة لهم للقيام بدورهم المحوري في بناء وتخليق أوطانهم. وقال "سما بدعو لتأسف أن دولتنا عربيتنا فقط حما

الوقت - بدأ في المنامة أسبوع رواد الأعمال العالمي" الذي يعقد لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط وتتلقفه شركة O2 للاتصالات التسويقية، بهدف تنشيط الشباب ودعمهم لإطلاق أفكارهم وتقديم مشاريعهم والسعي لجعلها واقعاً ملموساً.

وأني هذا التجمع يشاركه من مؤسسة كوفمان العالمية الرائدة التي تغطي إرواد الأعمال وتحتفظهم وتقدم بمواهبهم، ويسهم برعايته شركة IBM وإمبرست أند بيوتش، وNYSE إضافة إلى الرعاية الإعلامية الفريدة من صحيفة "كوفمان" وموقع Trade Arabia.

ويضم التجمع تجمع مئات الآلاف من الطلاب من جميع أنحاء العالم في مقر جامعة (AMA) لتلقي أفكارهم ومشاركتهم وإطلاق العنان لتفكيرهم لتوليد الأفكار والتشويق وإجراء نقاش فعال حول هذه الأفكار فيما بينهم. ومع التأكيد من المختصين من قادة الأعمال والصاحب الرأي، ومع تلبية من رجال الأعمال البحرزين لتقديم النصائح والمشورة لرواد الشباب.

كما تقام في 11 ساعة إضافية أخرى حول العالم إلا يشاركه في هذا الحدث 70 دولة من دول العالم من بينها دولتان عربيتنا فقط هما



O2PUBLICRELATIONS

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
by Alwasat Newspaper	Bahrain	1	18-Nov-08	B&W	Color	
				x		

Headline:

Tuesday 18 November 2008, Issue No. 2265 رقم التسجيل بمجلة البحرين 407 GWAS العدد 22 الثالث 18 نوفمبر 2008 الموافق 20 ذو القعدة 1429 هـ

«أسبوع رواد الأعمال» ينطلق لأول مرة في البحرين

□ انطلقت فعاليات أسبوع رواد الأعمال العالمي صباح أمس (الإنديز)، بتنظيم من شركة O2 للاتصالات لتسويقية، وتستضيفه جامعة «AMU».

ويشارك في الفعالية -التي تقام لأول مرة في الشرق الأوسط وتحديداً في البحرين- طلبة في أكثر من 70 دولة في العالم، يناقشون من خلالها التحديات التي تقف أمام إنشاء المشروعات الجديدة، ويبدون أفكاراً للتخلص من تلك التحديات.

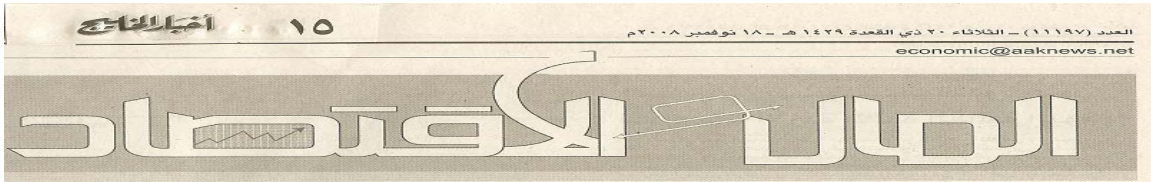
(اللقاء سيبدأ من 5)



O2PUBLICRELATIONS

Publication	Country	Page	Date	Color Option		Cir:
				B&W	Color	
by AAK Newspaper	Bahrain	15	18-Nov-08	x		

Headline:



البحرين تطابق «أسبوع رواد الأعمال العالمي»



○ محمد جيباني

الحاجة ماسة الى ملته من أجل إعادة الأمل وبعث الهمّة في نفوس الشباب العربي لتأخذ المبادرة ولقوم بدور إيجابي.



○ لayan المصي

وانشطةهم وينضون جسداً من المصالحين ويقال الطموح لديهم، لذلك فإن هذا الحدث يأتي في وقت مهم للغاية وأفضل ما تكون

ومن اللغة العربية تحت 30 عاماً الذين لم تسخ لهم الفرصة لتجسيد هذه الأفكار وتحويلها إلى واقع، ويهدف الحدث إلى إثارة الفرصة أمام الشباب من جميع دول العالم لتفاهة وتبادل الأفكار والتعرف على الثقافات.

وأضاف أن توفير الفرص للشباب لشخصيات أعمالهم والمخوض في قطاع الأعمال يحتاج الى تشجيع كل الجهود الحكومية وغير الحكومية من المؤسسات التعليمية والتأسيات التجارية ووسائل الإعلام من أجل توفير الفرص وفتح الأبواب أمام الأجيال القادمة وتوفير كل الدعم والتشجيع للشباب لميلهم للإبداع والاعمال وينشقوا طرقهم في عالم المال ورفعتها.

وأكد أن هذا الحدث جاء بمثابة من مؤسسة تعاون العالمية الرائدة التي تعنى برواد الأعمال، وتقوم بتأجيل شركة O2 للتصالات التكنولوجية إيماناً منها بأهمية هذا الحدث وبأهمية الشباب وبنورهم في تغيير الواقع خاصة الواقع العربي الأليم الذي يطغى الكثر من العقبات أمام الشباب

الأعمال وأصحاب الرأي، ومع نظرية من رجال الأعمال البارزين والنشطين والقيمين لتقديم التمشح والتشيرة لهؤلاء الشباب حول افكارهم وخبرية تحويلها إلى واقع من خلال المشاركة والتشجيع والرغبة الحقيقية بين جميع الفئتين إيماناً وفتح جديد يكون عماده ومحركه الرئيسي الشباب والشباب، إلى جانب 11 ألف فعالية أخرى حول العالم إذ شارك في هذا الحدث 70 بولة من دول العالم من بينها بولندا وبريدان فقط هما ممثلة البحرين والعللة العربية.

وإن يتكلى القائلون على هذا الحدث العالمي بتنظيم أسبوع رواد الأعمال العالمي بل مستواصل الجهود من أجل توفير كل الدعم لرواد الأعمال الشباب وسيعقد لهذه الغاية الاجتماع في الولايات المتحدة الأمريكية في شهر مارس 2009 لتقديم النتائج واتخاذ القرارات المناسبة بواسطة الجمعية.

وقال المدير التنفيذي لشركة O2 للتصالات التكنولوجية في بداية الحفل محمد جيباني، يهدف هذا التجمع إلى تتي الأعمال الجديدة لدى الشباب من الجنسين

انطلقت في الخاتمة أسبوع فعاليات (أسبوع رواد الأعمال العالمي) الذي يعد لأول مرة في منطقة الشرق الأوسط وتنظمه شركة O2 للتصالات التكنولوجية بهدف تشجيع الشباب ومهم لإطلاق افكارهم وتقديم مبادراتهم، والسعي لجعلها والقاع ملموساً بغية تغيير الواقع العالمي والانطلاق إلى آفاق رحبة في عالم الأعمال ويكون الشباب أساسه ولبناته الأولى.

ويأتي هذا التجمع بمبادرة من مؤسسة كوفمان، وهي مؤسسة عالمية رائدة تخدم برواد الأعمال وتحظ بهم وتقدم دعواتهم، وتسهم في رعاية شركة IBM وإيرست أند يونغ، وNYSE ونظمه وتسهل على إنجاحه شركة O2 للتصالات التكنولوجية، ويقام في جامعة (AMA) في العاصمة البريطانية.

وتنظم فعاليات أسبوع رواد الأعمال العالمي جميع مئات الآلاف من الطلاب من جميع أنحاء العالم في مقر جامعة (AMA) لتقديم افكارهم ومبادراتهم وإطلاق افكارهم لتحويلهم للإبداع والابتكار وتنمية وإجراء نقاش فعال ومفيد حول هذا الأفكار فيما بينهم، ومع العديد من المختصين من قادة